|Automobiles|Car accessoris & supplies|spare parts





organized by



ALLEKAA INT'L







عن اللقاء الدولى (المنظم)

اللقاء الدولي من المؤسسات اليمنية الرائدة في تقديم الخدمات التجارية والمعارض منذ أكثر من ٢٧ عاماً. قامت المؤسسة بتنظيم أكثر من ٣٩ معرض ومهرجان، على المستوى المحلي والدولي، والتي ساهمت بشكل فعال في مجال التنمية الاقتصادية وفتح أسواق جديدة. وتعتبر المعارض أحد أفضل ان لم تكن من اهم الوسائل التي تساعد على الترويج وعرض المنتجات والتعريف بما توصل اليه العالم في مختلف المجالات.

About Allekaa Int'l (organizer)

Allekaa International Co. has been one of the leading Yemeni institutions in providing commercial services and Organizing exhibitions for more than 27 years. The coporation has organized more than 39 exhibition and festival, both locally and internationally, which have effectively contributed to the field of economic development and the opening of new markets. Exhibitions are one of the best ways to help promote and display products and introduce the world's findings in various fields.







معرض اوتو شو

لقد كانت فكرة إقامة معرض **المحاكلات الله** نابعة من حاجة السوق اليمني للتعرف بما وصل إليه العالم من تقنيات حديثة في مجال المحركات والزيوت والاطارات والشاحنات والسيارات وغيرها، خاصة في ظل توجه العالم نحو المحافظة على البيئة لذلك يقوم اللقاء الدولي بتنظيم أكبر حدث يشمل معظم القطاعات في هذا المجال بمسمى معرض **المحاكلات**.

معرض **WOHE OTUN** يعتبر اكبر تجمع تجاري لعرض المحركات بجميع أنواعها وكل ما يتعلق بها من منتجات مثل الاطارات وزيوت وقطع الغيار ومراكز خدمات ما بعد البيع وغيرها العديد من المنتجات في اليمن الذي سيساهم بشكل كبير في تعريف الزوار والمهتمين في هذا المجال بالشركات المتواجدة في السوق المحلي والذي سيلعب دور فعال في التوسع والتسويق المباشر والربط بين التحار.

AUTOSHOW exhibition

The idea of holding and organizing AUTOSHOW exhibition stemmed from the Yemeni market's need to get acquainted with the world's modern technologies in the field of engines, oils, tires, trucks, cars, etc..., Especially in light of the world's tendency towards preserving the environment. Therefore, Allekaa international introduce the largest event that includes most sectors in this field "AUTOSHOW".

AUTO SHOW exhibition is considered the largest commercial gathering to display engines of all kinds and all related products such as tires, oils, spare parts, and after-sales service centers and many other products in Yemen. The exhibition will contribute greatly in introducing to the visitors and those interested in this field the companies present in the local market, which will play an effective role in expanding, direct marketing and linking merchants.



لعدمعرض OHZOTUL

التنسيق مع وزارة الداخلية (إدارة المرور) لعمل ورش توعويـــــــة عن السلامة والالتزام بالقواعد المرورية

Coordinating with the Ministry of Interior (Traffic Department) to conduct awareness workshops on safety and compliance with traffic rules

منصة مثالية تجمع خبراء المجال في مكان واحد.

"AUTOSHOW SANAA" is an ideal platform for gathering experts in the Automobile field in one place.

يعــــد فرصة مثالية للمشاركـــين للتسويق وعــــرض منتجاتهم والوصول الى أكبر شريحة من المستهدفين.

It is an ideal opportunity for participants to market, display their products, and reach the largest segment of the target audience

تحديد العملاء الجدد والفرص التجارية والموزعين والشركاء في الأسواق.

Identifying new customers, business opportunities, distributors and partners in the markets.

أهداف معرض

goals

اتاحة الفرصة للمشاركين للتعرف على المنافسين فيهذا المجال

Giving the participants the opportunity to get acquainted with the competitors in this field.

Conducting workshops to raise awareness of the importance of regular car maintenance تعزيز وجود علامتك التجارية من خلال المشاركة في الحدث الأكبر في هذا المجال.

Enhance the presence of your brand by participating in the largest event in this field تقديــــــــم عروض وأسعار مخفضة اثناء المعرض

Provide offers and discounted prices during the exhibition



الجهات المستهدفة للمشاركة

Targeted parties to participate







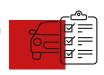




tracking systems and electronics



شركات تأمين السيـــــارات Car insurance companies



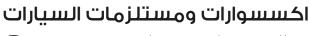














Car accessories and supplies Equipment and places for car wash, care and renewal





- •أجهزة فحص السيارات •أنظمة الأنذار
- •أجهزة تعقب السيارات
- معدات صيانة السيارات والمحركات • معدات غسيل السيارات والمحركات
- •Car inspection devices
- ·Alarm systems
- •Car tracking devices
- •Car and engine maintenance equipment
- Car wash equipment





- •الزيوت
- •الإطارات
- •البطاريات
- •قطع الغيار الاستهلاكية

•Tires

•oils

- Batteries
- •Consumable spare parts



- •مراكز العناية وغسيل السيارات والمحركات •اكسسوارات ومستلزمات السيارات
- · Car wash and care centers
- · Car accessories and supplies



- •السيارات
- •الدراجات النارية
- •الشاحنات والمعدات الثقيلة

- ·cars
- •السيارات الكهربائية Motor cycles
- •Trucks and heavy equipment
- •Electric cars



- •مراكز الصيانة •مكاتب ايجار السيارات •شركة التأمين للسيارات
- •Maintenance centers .Car rental offices
- •Car insurance company



The opening of the exhibition

The exhibition will be opened on Monday, February 5 2024, corresponding to Regep 25, 1445 AH, under the patronage of His Excellence the Prime Minister, the Minister of Industry and Trade, a large official and unofficial government and International organizations representatives, as well as bank managers, a number of senior businessmen and a number of participants invited to attend this event that well witness an estimation number of 20k-25k vistor that are intersted in the field of Automobiles.

افتتاح المعـــــرض

سيتم افتتاح المعرض يوم الاثنين ٥ فبراير ٢٤٠٥م الموافق ٥ ارجب ١٤٤٥ هـ تحت رعاية دولة رئيس الــــوزراء ومعالي وزير الصناعة والتجارة وجانب حكومي رسمـــي كبير وغير رسمي وممثلي الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية، وكذلك مدراء البنــــوك وعدد من كبار رجــال المال والأعمال وعدد من المشاركين المدعوين لحضــور هــــذه الفعالية ومن المتوقع ان يشهد المعرض عدد كبير من الحضور والزائرين المترواح عددهم مابين ١٠٥-٢٥ الف زائر.









الجانب الإعلامي للمعرض

- حملات إعلامية مقروءة، مسموعة ومرئية تستهدف الزوار.
- حملات إعلامية وإعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي لحث صناع القرار على المشاركة الفعالة.
- حملات إعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي، تهدف إلى دعوة كبار الشخصيات وصناع القرار للالتقاء برواد قطاع المحركات ومستلزماته ، و والموردين في اليمن.
- أحدث التقنيات الذكية في التسويق لجذب عملاء حدد.
 - إقامة ورش عمل للتعريف بالمنتجات الجديدة
 - نزول میدانی لدعوة المستهدفین
- دعاية قبل واثناء المعرض في معظم وسائل الإعلام المتاحة .
- طباعة وتوزيع دعوات رسمية للتجار لزيارة المعرض.
- تعليق لافتات عن المعرض في شوارع العاصمة.

رسوم الاشتــــــراك

- أقل مساحة عرض للمشاركة في المعرض هي 12متر مربع حسب المخطط المرفق.
- \$150 دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض داخلى مجهزة بالخدمات الأساسية و البارتيشن.
- \$80دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض
 - خارجی بدون تجهیزات.
- طريقة الدفع والمشاركة يحسب عقد الاشتراك المرفق.
- لعمل ديكورات خاصة على الجناح يتم الاتفاق
 - على سعر التشييد حسب التصميم.

الخدمات الأساسية

- كل المساحات محدده بقواطع مأخذ كهربائى عند الطلب.
- عدد ۳ کرسی + ۱ طاولة + کتابة اسم الشركة على الموقع.
- أضاءه جيدة + تنظيف الصالة بصورة منتظمة.
- المحافظة على المعروضات بعد الدوام الرسمى للمعرض.









basic services

- All booths are limited by circuit breakers - electrical outlet upon request
- chairs + 1 table + writing the 3 name of the company on the site
- Good lighting + cleaning the hall regularly
- Maintain the exhibits after the official working hours of the exhibition
- Advertising before and during the exhibition in most of the available media
- Maintaining security during the exhibition

Participation fees

- The minimum area for participating in the exhibition is 12 square meters according to the attached plan Participation fees
- per square meter for an indoor \$150
 exhibition space equipped with basic services and partitions
- per square meter for outdoor \$80
- exhibition space withoutAny equipmentsPayment method and participation
- according to the attached participation contract
 To make special decorations of the
- booth, the price is agreed upon according to the design

Advertising campaign of the exhibition

- Written, audio and video campaigns targeting visitors
- Media and advertising campaigns in all social media to urge decision-makers to actively participate
- Advertising campaigns on all social media, aiming to invite VIPs and decision makers to meet with the Automobiles sector pioneers, manufacturers and suppliers in Yemen
- Designing and printing invitations and posters and distributing it people who are interested in Automobiles
- Using latest smart technologies in marketing to attract new customers
- Organizing workshops to introduce new products and modern technologies in the field of Automobiles
- A field visit to invite the targeted audience



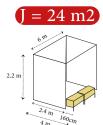


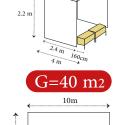
مخطط المعـ ـرض

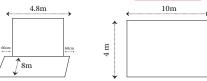
Exhibition Area

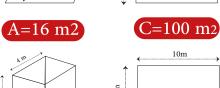


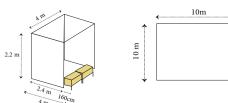
 $E = 48 \text{ m}^2$

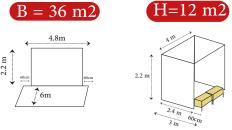
















777211181 +967 778 994 994

marketing@allekaa.com info@allekaa.com 😝 www.auto-show.allekaa.com